

# TÄVLINGSKRITERIER

## Årets UF-företag



DRAKNÄSTET  
CEDERGRENSKA



## Årets UF-företag

Ni ska kunna presentera en vara eller tjänst som är innovativ, nytänkande, ligger rätt i tiden och är värdeskapande för kunden. Ni ska ha idéer om hur ni skulle kunna vidareutveckla företaget.

## Affärsplan

Affärsplanen utgår från UFs mall för affärsplan och ska innehålla följande:

- Framsida, företagsnamn, räkenskapsår, region, skola, UF-lärare och rådgivare
- Innehållsförteckning med sidhänvisning.
- Affärsidé, varan eller tjänsten och produktionen bakom.
- Vision och mål, vad ni vill uppnå med ert företag.
- Marknad, kunder och konkurrenter.
- Resultat av marknadsundersökningen.
- UF-företagets organisation och rådgivare.
- Prissättning.
- Marknadsföringsplan/marknadsaktiviteter.
- Likviditets- och resultatbudget.
- Ort, datum och samtliga UF-företagares namnunderskrifter, för och efternamn.
- Styrelsens underskrifter, det vill säga samtliga medlemmar i UF-företaget. För- och efternamn, namn, förtydligande, ort och datum ska ingå.

Affärsplanen skickas, tillsammans med anmälan, till [draknastet@cedergrenska.se](mailto:draknastet@cedergrenska.se).

Drakarna läser affärsplanen innan tävlingsdagen och förbereder frågor till UF-företagen.

## Juryn bedömer

- Att likviditets- och resultatbudget är korrekt
- Att affärsplanen är realistisk och att det finns uppföljningsbara mål
- Om varan eller tjänsten är till nytta för kunden
- Att varan eller tjänsten i sig skapar lönsamhet och är grunden i företaget, det vill säga vinsten får inte baseras på sponsring eller andra intäkter
- Att affärsplanen har en genomgående röd tråd och en tilltalande layout
- Om UF-företaget är lönsamt och kalkylerna rimliga. Har företaget ett vinstfokus som kan finansiera UF-företagets överlevnad

## Muntlig presentation / Pitch

Den muntliga presentationen sker inför juryn och övriga tävlande UF-företag. Presentationen får vara max fem minuter lång och ska vara affärsmässig men får gärna innehålla underhållande inslag. Eventuellt film eller musikinslag ska vara inkluderat i de fem minuterna. Alla som är med och gör presentationen måste vara medlemmar i UF-företaget.

I samband med företagspresentationen finns ingen möjlighet för juryn att ställa frågor.

## Intervju

Intervjun sker enskilt med juryn. Juryns frågor besvaras av samma personer som gjorde företagspresentationen/pitchen. Samtliga medlemmar i UF-företaget ska vara med under intervjun och måste vara medlemmar i UF-företaget. Intervjun beräknas ta cirka fem till tio minuter. Presentationsmaterial, broschyrer och eventuella produkter kan visas upp.

Intervjun bör kunna ge svar på följande frågor

- Kan ni svara på juryns frågor på ett konkret och tydligt sätt?
- Kan ni ge genomtänkta och personliga svar på juryns frågor?
- Har ni förståelse för företagsekonomi, ert resultat och hur det kan tillämpas i ett nytt affärssammanhang?
- Kan UF-företaget presentera ett nuläge jämfört med ursprunglig affärsplan samt vilka anpassningar man gjort utifrån nya förutsättningar.
- Har ni bra samarbetsförmåga, laganda och stöttar varandra under intervjun?

## Juryn bedömer efter fem kriterier

Juryn bedömer efter fem kriterier som UF-företaget under något eller några moment i tävlingen ska uppnå.

### 1. Innovation, värdeskapande och entreprenörskap

- Är varan/tjänsten, affärsmodellen, utvecklingsprocessen eller marknadsföringen innovativ och skapar ett mervärde för kunden?

### 2. Varu-/tjänsteutveckling och kundfokus

- Kan UF-företaget beskriva resan från idé till färdig vara/tjänst?
- Vilken marknadsföringsstrategi har använts och har den ökat försäljningen?

### 3. Ekonomisk situation

- Har UF-företaget kontroll på sitt finansiella läge?
- Förstår UF-företaget vilka faktorer som kan påverka priset på varan/tjänsten?

### 4. Målsättning, planering och utvärdering, genomförande och administration

- Har UF-företaget sett över sina mål och uppdaterat dem regelbundet?
- Hur är UF-företaget uppbyggt och har strukturen förändrats under året för att bemöta svårigheter?

## 5. Lärdomar

Detta kriterium utvärderar den entreprenöriella utvecklingen under UF-året. Juryn beaktar följande nyckelkompetenser:

- kreativitet
- självförtroende
- initiativtagande
- samarbetsförmåga
- idérikedom
- ansvarstagande