

Kommunikationspolicy

Denna kommunikationspolicy syftar till att skapa tydlighet och enhetlighet i hur Cederrenska kommunicerar och omfattar samtliga verksamheter och medarbetare inom koncernen.

Kommunikationsplaner som tas fram, både för enskilda varumärken och för olika projekt, ska alltid gå i linje med kommunikationspolicyn.

För *finansiell kommunikation* och *kriskommunikation* gäller särskilda regler.

Vår kommunikationspolicy utgår från förståelsen att allt vi som organisation gör också kommunicerar. Ord och handling måste i alla lägen gå hand i hand och vi kan inte skilja på det vi säger inom organisationen och det vi säger utåt.

Syftet med all vår kommunikation är att den ska bidra till att uppfylla organisationens övergripande mål och vision, genom att bidra till effektivitet och delaktighet för våra medarbetare, lyfta våra verksamheter samt bidra till förtroende för Cederrenska genom transparent och ansvarsfull kommunikation.

Vi utgår ifrån våra tre värdeord professionalism, tillit och samarbete i all vår kommunikation samt i hur vi förhåller oss till kommunikationsverktyg och -kanaler.

Professionalism

Att kommunicera utifrån professionalism innebär att kommunikationen ska vara tydlig, tillgänglig och transparent.

Att vara tydliga innebär att vi formulerar oss på ett sätt som den tänkta mottagaren av kommunikationen förstår. Ordval, tonfall, utformning och relevans är viktigt att begrunda.

Att vår kommunikation är tillgänglig och transparent syftar främst till val av utformning och kanal för kommunikationen. Det ska vara enkelt att ta del av eftersökt information och att tillförskaffa sig en riktig uppfattning om bolaget och våra verksamheter på ett för målgruppen enkelt sätt.

Tillit

Vi är alltid sanna och det vi säger är korrekt. Vi utelämnar inte information om det innebär att vi därigenom bidrar till att skapa en felaktig bild av en företeelse eller händelse. Alla ska, i alla lägen, kunna lita på att det vi säger är korrekt. Om vi skulle kommunicera något som visar sig vara fel rättar vi oss själva.

Samarbete

Cederrenskas kommunikations- och marknadsavdelning finns tillgängliga för samtliga medarbetare inom koncernen för stöttning och rådgivning i kommunikationsfrågor.

Cederrenskas målgrupper

Målgrupperna är de som vi aktivt vill nå vid specifika kommunikationsinsatser. De är många olika och ibland överlappande. Bland dem finns exempelvis medarbetare, elever, potentiella medarbetare, beslutsfattare, investerare och olika myndigheter. Olika målgrupper kräver olika kommunikationskanaler och utformning av kommunikationen.

Talespersoner

Alla som jobbar inom Cedergrenska har rätt att uttala sig i vilka frågor de vill, meddelarfrihet är en självklar del av vårt företag.

Alla har dock inte rätt att uttala sig som representant för Cedergrenska eller en utbildningsverksamhet, här finns några principer att hålla sig till. Samtliga talespersoner kan vid behov få stöd av Cedergrenskas Kommunikations- och marknadsavdelning.

Rektorer är våra viktigaste talespersoner i verksamhetsnära och enhetsspecifika frågor. De förväntas kunna svara på frågor från media och allmänhet om den egna enheten.

Skolchef är talesperson i mer övergripande frågor som rör exempelvis hela segment. Skolchef förväntas ha hög tillgänglighet och kunna svara på frågor från media.

VD och övriga i koncernledningen är talespersoner i mer övergripande frågor som rör Cedergrenska som företag eller den bransch vi verkar i.

Koncernledningsmedlemmar är talespersoner för sina respektive ansvarsområden.

VD och CFO har ansvar för all IR-kommunikation.

Mediafrågor

Förfrågningar från media ska besvaras skyndsamt. Vi ska återkoppla till reportern/redaktionen inom fyra timmar efter att vi fått förfrågan. Kommer frågor på mail gäller fyra timmar efter att vi sett mailet. Detta betyder inte att eventuella intervjuer, eller fakta, behöver vara klara inom fyra timmar, vi ska däremot tala om att vi sett förfrågan och att vi agerar på den. Vår generella inställning är att vi alltid svarar på frågor om oss själva. Det finns undantag, ska undantag göras ska detta beslut fattas tillsammans med närmast ansvariga chef.

Om vi av något skäl inte svarar på de frågor som ställs av media ska det meddelas, ej ignoreras.