

# Riktlinjer för produktion av profilprodukter

Nedan följer riktlinjer för framställning av profilprodukter (t. ex. kläder) under varje skolas eget varumärke. Dessa riktlinjer omfattar alla skolor inom Cedergrenska och ska följas för att skapa enhetlighet och tydlighet inom varje varumärke.

## Steg 1: Initiera processen

### **Kontakta Cedergrenska marknadsavdelning**

För att initiera processen och produktionen av era profilprodukter ska ni först kontakta Cedergrenska marknadsavdelning och meddela vilken profilprodukt ni vill beställa och vilket motiv ni vill trycka. Kontakta marknadsavdelningen via mail: [marknad@cedergrenska.se](mailto:marknad@cedergrenska.se)

## Steg 2: Design av profilprodukter

Designen på profilprodukterna måste följa skolans grafiska identitet. Den grafiska identiteten innehåller riktlinjer för användning av bl. a. skolans färger, logotyper och typsnitt och hittas i ett separat dokument. Dessa riktlinjer finns på plats för att säkerställa att vi förvaltar skolans varumärke på ett professionellt sätt, förmedlar rätt intryck och kommunicerar skolans varumärke med tydlighet.

### **Logotyp**

Skolans logotyp bör finnas med på profilprodukterna. Det är inte tillåtet att skapa egna logotyper eller förändra skolans logotyp. Det går också bra att skriva skolans namn i typsnitt enligt skolans grafiska identitet.

### **Illustrationer/fotografier/andra grafiska motiv**

Som huvudregel får endast designelement som återfinns i skolans grafiska identitet användas på profilprodukterna. Eventuella avvikelser från den grafiska profilen måste i förväg godkännas av marknadsavdelningen. Marknadsavdelningen förbehåller sig rätten att neka förslag på motiv som inte överensstämmer med skolans grafiska profil. Marknadsavdelningens beslut är slutgiltigt och ska respekteras.

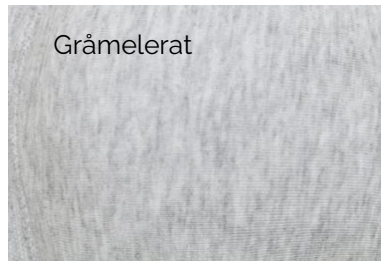
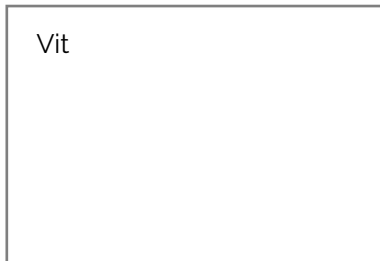
### **Typsnitt**

Endast typsnitt som följer skolans grafiska identitet får användas på profilprodukterna.

### **Färger**

Vid val av färg på profilprodukter och tryck är det viktigt att ni håller er till skolans färgschema i så stor utsträckning som möjligt. Det är inte alltid möjligt att hålla sig till de exakta färgerna på grund av utbudet av profilprodukter, men sträva alltid efter att hamna så nära som möjligt. Ta hjälp av skolans färgschema i den grafiska profilen.

Utöver skolans färgpalett är följande färger alltid godkända på kläder:



## **Steg 3: Godkännande**

### **Godkännande innan beställning**

Innan ni beställer era profilprodukter måste ni ha ett godkännande från marknadsavdelningen. Detta är för att säkerställa att alla profilprodukter som tas fram är i enlighet med skolans riktlinjer.

### **Rätt till nekande**

Notera att försäljning av profilprodukter på skolans område kan nekas om de inte uppfyller riktlinjerna eller om de på något sätt strider mot skolans värderingar.

Genom att följa dessa riktlinjer säkerställer ni att processen går smidigt till och att ni är hjälper till att förvalta skolans varumärke. Tack för att ni visar respekt för skolans regler och riktlinjer.

Lycka till!

Med vänliga hälsningar,  
Marknadsavdelningen på Cedergrenska  
Mail: [marknad@cedergrenska.se](mailto:marknad@cedergrenska.se)